



115 年 3 月廉政服務簡訊

編輯：政風室

本期目錄

- 1** 機關安全維護宣導－收容人趁機攻擊戒護人員(P.1)
- 2** 公務機密維護宣導－矯正機關人員違法赴陸(P.2)
- 3** 防貪指引案例－教誨志工利用職務機會夾帶違禁品圖利(P.3)
- 4** 公務員廉政倫理規範宣導－飲宴應酬篇(P.4)
- 5** 消費者保護宣導－一頁廣告多詐騙 社群下單細分辨(P.5)
- 6** 反詐騙宣導－破解投資詐騙「養套殺」(P.6)

Sunlight is said to be the best of disinfectants

「陽光是最好的防腐劑」

—美國聯邦最高法院大法官 *Louis Brandeis*

機關安全維護宣導

收容人趁機攻擊戒護人員



一、案情概述：

114年○月○日，收容人A與收容人B於舍房內爭吵打架，經值勤主管鄭姓管理員於現場勸架未成，帶往中央台冷靜，值勤人員依開啟舍房規定開啟舍房門時，收容人A藉機衝撞、毆打值勤人員，經支援警力謝姓管理員、陳姓管理員使用辣椒水及壓制處置，事件迅速平息，帶往中央台後區隔調查。

二、原因分析

- (一)收容人因與同房收容人不合，場舍主管未及時轉介輔導疏解情緒。
- (二)開啟舍房門前，有要求收容人坐下，但放下門蓋後無查看舍房內動態，造成開啟舍房門時，收容人A踏出舍房門時立即攻擊值勤人員。

三、興革建議：

(一)加強橫向聯繫，掌握高戒護風險人犯動態

對於高風險及特殊列管收容人戒護時，除指派幹練同仁戒護外，應由值班科員或中央台主任進行任務提示，檢視裝備，防範戒護事故發生。

(二)強化緊急應變及危機處理能力

值勤人員夜間或例假日時更應提高警覺，先觀察收容人情狀，開門前經由瞻視孔確認是否坐好後，再開啟舍房門；另對高風險收容人上背銬，以降低收容人攻擊力。

(三)強化同仁戒護勤務之警戒性及危機意識

利用集會時間向同仁講解、剖析近年發生之戒護事件及違失案例，以強化同仁戒護勤務危機意識及提升對高風險及特殊收容人之警覺性與突發事件之應變能力。

公務機密維護宣導

矯正機關人員違規赴陸



一、案情概述：

某矯正機關管理員於 115 年間遭檢舉指稱近 2 年曾未經簽准赴大陸地區等情。經該機關調查結果，該員係利用週休 2 日或國定假日，再請休假 1 至 2 日或排休之模式赴大陸地區，惟經查均無向機關申請赴陸之紀錄。

二、原因分析

- (一)該員陳稱未向機關申請係因渠不知赴大陸地區相關規定，惟該機關人事單位表示已經常性向機關同仁宣導赴陸規定。
- (二)經研判該員長期未經申請逕赴大陸旅遊觀光，認為服務機關未能及時取得入出境資料勾稽比對，心存僥倖，一再違反規定。

三、興革建議：

- (一)為提高機關同仁赴陸旅遊風險意識，單位主管於審核同仁差假時，應瞭解同仁是否有赴陸或出國旅遊規畫，並確認完成赴陸申請程序，尤以同仁回臺後，應於返臺上班後 1 星期內，填具「返臺意見反映表」，送交所屬機關備查，以保障赴陸後之人身安全。
- (二)機關人事單位及政風單位應加強宣導赴陸相關規定，提醒公務員赴大陸不得從事妨害國家安全或利益之活動，並應注意維護國家、公務機密和秘密之文書、圖畫、消息或物品等事項。
- (三)要求違規當事人參加機關公務機密維護等相關講習，俾能確實瞭解公務機關人員赴陸相關規定，以及建立公務機密維護之正確觀念。

防貪指引案例宣導

榮譽教誨師(現改為教誨志工)利用職務機會夾帶違禁品圖利



一、案情概述：

A於某監獄擔任傳教榮譽教誨師，協助宗教教化，於受刑人接見時，擔任與受刑人家屬訪談溝通工作，承辦協助吸毒收容人生理與心理戒治與輔導公務，按月領取該監給付教師鐘點費。A明知該戒治監煙毒戒治受刑人禁止吸食及持有香菸，竟利用輔導受刑人機會，基於圖利自己犯意，自後面窗戶丟入牛皮紙袋

(內裝香菸)至舍房予受刑人甲吸用，A事後向甲母親索討新台幣1千元，作為提供香菸代價。

二、風險成因

- (一)榮譽教誨師雖非正式公務人員，卻承擔具公務性質之協助職責，若監督不周，易產生制度漏洞，遭人利用職務便利從事不法行為。
- (二)榮譽教誨師與受刑人互動頻繁，取得一定信任，加上可能接觸家屬、出入矯正機關，若無嚴密管控，將成為違禁品流入舍房之高風險管道。
- (三)現行法紀教育多聚焦於正式編制人員，對於志工、榮譽教誨師等非編制人員缺乏系統性廉政宣導與約束，成為潛在風險來源。

三、防治措施

- (一)業管單位應慎選教誨志工，注意品德操守，並宣導相關人員不得攜帶違禁物品予收容人，避免影響機關形象。
- (二)定期針對教誨志工進行法紀宣導與矯正倫理課程，強化其對戒護安全、違禁品規範與廉政風險之認知。

公務員廉政倫理規範宣導

飲宴應酬篇



案情概述

甲機關工程員 A 承辦某綠美化工程案時，接受承商副理 B 招待至有女陪侍的卡拉 ok 喝酒 2 次、至酒店消費、投宿汽車旅館等。

處理程序

- (一)工程員 A 與承商具有職務上利害關係，依公務員廉政倫理規範第 7 條規定，A 不得參加與其職務有利害關係者之飲宴應酬；亦不得與其職務有利害關係之相關人員為不當接觸。
- (二)A 如接受廠商招待至有女陪侍的卡拉 ok 喝酒及酒店，不僅違反公務員廉政倫理規範之規定；如有兩人之間具對價關係，可能涉犯貪污治罪第 5 條對於職務上行為收受賄賂。
- (三)工程員 A 應拒絕承商之邀宴。

消費者保護宣導

一頁廣告多詐騙 社群下單細分辨



一頁式廣告 指業者將商品所有資訊，包括商品介紹、圖片、價格、下標等，都集中在一個頁面

一頁式廣告特徵

- ❶ 多出現於社群或入口網站
- ❷ 強調貨到付款
- ❸ 價格低於市價
- ❹ 標榜7天鑑賞期
- ❺ 限時限量促銷
- ❻ 無實體聯絡電話及地址

爭議類型

多屬跨境包裹。消費者收到後，發現商品不符或明顯瑕疵欲退貨，卻無法聯繫到賣家/託運人，或遭消極拖延，退貨退款不易。

爭議處理機制

新竹物流、統一速達、台灣宅配通等貨運業者、統一超商及全家便利商店，均已提供跨境包裹消費爭議協處服務，可直接辦理退貨退款或協助轉知託運人處理。

提醒消費者

- 避免在一頁式廣告中購物。
- 如已付款取貨，儘速拆封查明商品有無不符或瑕疵。
- 退貨卻聯繫不上賣家或託運人，可請貨運或超商協助。
- 若仍無法解決，可至網站 (<https://cpc.ey.gov.tw/>) 進行線上申訴。

反詐騙宣導

破解投資詐騙 「養套殺」



陷阱1：信心建立期

建假投資群組，塑造專業形象，引誘你跟單。

陷阱2：深信不疑期

用「假出金」博取信任，讓你越投越多，越陷越深。

陷阱3：無法自拔期

當你要求贖回時，開始推託、封鎖，最後人間蒸發。

理性投資，才是累積財富的最佳策略